

# 國立東華大學教師個人基本資料表

聯絡電話：03-863-3030

E-mail：cedric@mail.ndhu.edu.tw

最高學歷/起迄：國立中山大學企業管理學系博士

現職/起迄：教授 /101 年 2 月 1 日

到任年月份(東華)：93 年 8 月 1 日

研究領域：行銷管理、服務業行銷與管理、消費者行為、  
觀光行銷

巫喜瑞

Cedric Hsi-Jui Wu



## ■研究

### 近年研究成果

#### 一、期刊論文：

(若期刊屬於 SCI、EI、SSCI、TSSCI、EconLit 或 A&HCI 等時，請註明)

1. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Hsiao-Chun Liao, Kuang-Peng Hung, Yi-Hsuan Ho (2012, September), Service guarantees in the hotel industry: Their effects on consumer risk and service quality perceptions, *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 757-763. **(SSCI, impact factor 1.692 in 2012)** (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM category list 8/35) **(管理學院 A 級期刊)**
2. Wen-Hai Chih, **Cedric Hsi-Jui Wu**, Hung-Jen Li (2012, July), The Antecedents of Consumer Online Buying Impulsiveness on a Travel Website: Individual Internal Factor Perspectives, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(5), 430-443. **(SSCI)**
3. **巫喜瑞**、陳廷忠 (2012, April), 冒險遊憩活動中遊客特性、沉浸體驗與滿意度間關係之研究-溯溪活動服務之例, *戶外遊憩研究*, 第二十五卷第二期, 頁 75-91. **(TSSCI)**
4. **Cedric Hsi-Jui Wu (2011)**, A Re-examination of the Antecedents and Impact of Customer Participation in Service, *The Service Industries Journal*, 31(7), 1501-1513. **(SSCI, impact factor 2.579 in 2011)** (Management category list 26/168) **(管理學院 A 級期刊)**

5. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Rong-Da Liang (2011), The Relationship between White-water Rafting Experience Formation and Customer Reaction: A Flow Theory Perspective, *Tourism Management*, 32(2), 317-325. **(SSCI, impact factor =2.597 in 2011)** (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM category list 3/36; MANAGEMENT category list 25/168 ) **(管理學院 A 級期刊)**
6. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Rong-Da Liang (2009), Effect of Experiential Value on Customer Satisfaction with Service Encounters in Luxury-Hotel Restaurants, *International Journal of Hospitality Management*, 28, 586-593. **(SSCI)**
7. **Cedric Hsi-Jui Wu (2008)**, The Influence of Customer-to-customer Interactions and Role Typology on Customer Reaction, *The Service Industries Journal*, 28(10), 1501-1513. **(SSCI, impact factor 0.452 in 2008)**
8. **巫喜瑞、梁榮達、謝學儀 (2008)** , 觀眾個人態度與對球隊、贊助關係之認知因素對運動贊助效益之影響：運動涉入之干擾效果，戶外遊憩研究，第二十一卷第四期，頁 1-26。 **(TSSCI)**
9. **巫喜瑞、董維、梁榮達、鄭駿豪 (2008)** , 組織服務導向、前因變項與績效表現關係之研究 - 以國票綜合證券為例，管理評論，第二十七卷，第一期，頁 57-82。 **(TSSCI)**
10. **巫喜瑞、梁榮達 (2007)** , 產品置入策略與置入溝通效果間關係之研究，中華傳播學刊，12 期，131-164。 **(TSSCI)** (NSC 94-2416-H-259-006-)
11. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Rong-Da Liang, Wei Tung and Ching-Sheng Chang (2008), Structural Relationships among Organization Service Orientation, Employee Service Performance, and Consumer Identification, *The Service Industries Journal*, 28(9), 1247-1263. **(SSCI, impact factor 0.452 in 2008)**
12. **巫喜瑞、陳皇曄 (2007)** , 網路交易消費者道德決策研究 - 道德強度、道德哲學與匿名性之影響，管理學報，24 卷，5 期，531-550。 **(TSSCI)**
13. **Cedric Hsi-Jui Wu (2007)**, The impact of customer-to-customer interaction and customer homogeneity on customer satisfaction in tourism service – the service encounter prospective, *Tourism Management*, 28(6), 1518-1528. **(SSCI, impact factor = 0.856, in 2006)** (NSC 92-2416-H-130-004-)

## 二、研討會論文：

1. Cedric Hsi-Jui Wu, Hsiao-Chun Liao (2013), Examining the Antecedents of

Customer Service Sabotage Behaviors, International Conference on Global Business Management 2013, July 22-23, Colombo, Sri Lanka.

2. Cedric Hsi-Jui Wu, Hsiao-Chun Liao (2013), The Study of Customer Prioritization Strategy on Performance Management: The Customer-Firm Affection as the Moderator, International Conference on Education and Social Sciences, September, Singapore.
3. Cedric Hsi-Jui Wu, Hsiao-Chun Liao (2012), A Study on the Sabotage Behavior from Employee Perspective, The International Conference on Organizational Innovation, July 10-11, Subraya, Indonesia.
4. Cedric Hsi-Jui Wu, Hsiao-Chun Liao (2012), The Relationship of Customer-Employee from Self-Image Congruence Prospective, The International Conference on Organizational Innovation, July 10-11, Subraya, Indonesia.
5. Cedric Hsi-Jui Wu (2012), The Effects of Brand Extension on Portal Site Service, International Conference on Innovation and Management, International Conference on Innovation and Management, July 15-18, Republic of Palau.
6. Cedric Hsi-Jui Wu, Chieh-Hen Shen (2012), A study on the impacts of perceived organizational support and empowerment on customer orientation, International Conference on Innovation and Management, July 15-18, Republic of Palau.
7. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Hsiao-Chun Liao (2011), E-business customization strategy on the product attributes perspective, International Conference on E-education Entertainment and E-management, December 27-29, Jakarta, Indonesia.
8. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Hung-Jen Li (2011), The Study on Antecedents of Customer Satisfaction from Interpersonal Emotional Contagion Perspective, 9<sup>th</sup> Annual International Conference on Marketing, July 06-08, Athens, Greece.
9. Cedric Hsi-Jui Wu, Hsiao-Chun Liao (2010), Examining The Role of Service Guarantees in Health care and Hotel Service Industry, International Conference on Business and Information (BAI2010), July 05-07, Kitakyushu, Japan.
10. Cedric Hsi-Jui Wu, Hung-Jen Li (2010), The Study of The Relationships among Consumer-Company Identification, Service Encounter Factors, and Customer

Satisfaction, International Conference on Business and Information (BAI2010), July 05-07, Kitakyushu, Japan.

11. Cedric Hsi-Jui Wu, Hsiao-Chun Liao (2010), The Study of Service Guarantees on Perceived Quality and Perceived Risk in Hotel Industry: The Case of Taiwan, 2010 Asia Tourism, May 06-09, Taiwan.
12. Wen-Hai Chih, **Cedric Hsi-Jui Wu**, Hung-Jen Li (2010), Constructing a New Model of the Subscriber Loyalty under MNPPolicy: Taiwan Mobile Phone Market as Example, e-CASE & e-Tech 2010, January, 25-27, Macau.
13. **Cedric Hsi-Jui Wu**, Rong-Da Liang (2009), Structural Relationships among Tourists' Experiential Value, Recreation Emotions, and Tourists' Responses to Ecotourism at a National Park, 27<sup>th</sup> EuroCHRIE Annual Conference, 22-24 Oct, Helsinki, Finland.
14. **Cedric Hsi-jui Wu**, Hung-Jen Li (2009), A Study on the Online Shopping Value and Consumer Responses, International Conference on Business and Information (BAI2009), July 06-08, Kuala Lumpur, Malaysia.
15. 巫喜瑞、梁榮達(2008), 泛舟活動之體驗與消費者反應之關係: 沈浸理論觀點, 第十屆休閒、遊憩、觀光學術研討會, 中華民國戶外遊憩協會, 9月20日。
16. **Cedric Hsi-Jui Wu(2008)**, A Research on Customer Self-service Technologies Acceptance and Customer, Reaction, International Conference on Business and Information, Seoul, Korea, 07-10, July.
17. 巫喜瑞、梁榮達(2008), 瞭解服務回應, 2008商業管理研討會, 國立台北科技大學, 5月23日。
18. **Cedric Hsi-Jui Wu, Rong-Da Liang, Yun-Chen Lee, and I-Shou Lin** (2007), Impact of Service Orientation on Frontline Employee Service Performance and Consumer Response, Applied Business and Entrepreneurship Association International, 16-20, Hawaii, U.S.A..
19. 巫喜瑞、梁榮達(2007), 國家公園旅遊體驗歷程下遊客體驗價值、消費情緒與遊客反應間關係之研究, 第九屆休閒、遊憩、觀光學術研討會, 中華民國戶

外遊憩協會，9月7~8日。

20. 巫喜瑞、梁榮達(2007)，餐飲業服務接觸過程下消費者體驗價值對顧客滿意之影響，2007年中華民國商業流通研討會，國立高雄第一科技大學，5月18日。
21. **Cedric Hsi-Jui Wu** (2007), An Empirical Study on Customer Participation in the Theme Park Service, The XVII ACME International Conference on Pacific Rim Management, Harrah's Hotel, Las Vegas, Nevada, U.S.A., 12<sup>th</sup>-14<sup>th</sup>, July.
- 22.

### 三、其他著作或專利：

1. 巫喜瑞(2011)，觀光行銷 - 顧客導向的服務業行銷，第一版，華立圖書。
2. 祝道松、巫喜瑞、林穎青譯(2008)，顧客關係管理，Roger Baran、Robert Galka & Daniel Strunk 原著，台中：滄海書局。

### 四、近年之研究計畫：

起迄年月	研究計畫名稱	主持人/共同主持人	計畫經費	補助單位
20120801~ 20140731	「真實的服務」顧客會更滿意嗎?服務業中舞台真實性與後場知覺之研究-劇場理論之觀點	巫喜瑞		國科會
20110801~ 20120731	服務破壞行為影響因素之研究-員工與顧客面之實證(2/2)	巫喜瑞		國科會
20100801~ 20110731	服務破壞行為影響因素之研究-員工與顧客面之實證(1/2)	巫喜瑞		國科會
20090801~ 20100731	服務業員工情緒表達 情緒感染與顧客滿意之研究	巫喜瑞		國科會
20080801~ 20090731	服務業服務接觸下顧客對公司認同與顧客滿意間關係之研究	巫喜瑞		國科會



### ■ 教學

### 五、三年內開授課程 (2007.8~2010.7)：

學年度	課程名稱(必/選)	選修人數
102-1	學二-行銷管理	66
	碩士-行銷管理	31
	碩專-企業管理講座	36
	高階碩專-企業名著與講座	36

	碩士-專題討論：企業專題講座(一)	31
	碩士-專題討論：企業專題講座(三)	42
	碩士-服務業行銷與管理	21
101-2	休假研究	
101-1	學二-行銷管理	63
	碩士-行銷管理	42
	碩專-企業管理講座	28
	碩專-企業研究方法	43
	博士-管理理論研究	2
100-2	學一-管理學	80
	碩士-服務業行銷與管理	26
	博士-行銷管理研究	2
	碩專-服務業行銷與管理	5
	碩專-行銷管理研討	47
	碩士-專題討論：企業專題講座(二)(四)	79
	博士-專題討論:企業管理專題研討(二)(四)	3
100-1	學二-行銷管理	70
	碩士-行銷管理	44
	學四-服務管理	50
	碩專-企業研究方法	65
	博士-消費者行為研究	5
99-2	學一-管理學	50
	碩士-服務業行銷與管理	26
	博士-企業研究方法論	3
	博士-行銷研究	6
	博士-專題討論:企業管理專題研討(二)(四)	7
99-1	學二-行銷管理	55
	碩士-行銷管理	39
	碩專-行銷管理研討	24
	碩專-服務業管理	47
	碩專-企業研究方法	18
98-2	碩專-行銷管理研討	19
	碩士-服務業管理	23
	碩專-觀光客心理與行為研討	19
	博士-行銷管理研究	10
	博士-企業研究方法論	7
98-1	學二-行銷管理	68
	學四-服務管理	29
	碩士-行銷管理	43
	碩專-觀光行銷研討	22
	碩專-企業研究方法	42

## 六、三年內指導研究生狀況：

學年度	碩士班(人)	博士班(人)	畢業人數	
			碩士	博士

101	9	3	5	
100	9	3	7	
99	8	3	8	
98	8	2	5	
97	16	2	14	1
96	12		9	
95	10		6	
94	11		--	



## ■ 服務

### 七、三年內校內校、院、系(所、科及中心)各級公共事務參與：

年月	校/院/系級	項目
101 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上學期)
	系	擔任 系課程委員會行銷與電子商務領域召集人
		擔任 系教評委員會 委員
		擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
		擔任 大學部推薦徵試書審委員
100 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上下學期)
	系	擔任 系課程委員會行銷與電子商務領域召集人
		擔任 系教評委員會 委員
		擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
		擔任 大學部推薦徵試書審委員
99 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上下學期)
	系	擔任 系學術發展委員會召集人
		擔任 系教評委員會 委員
		擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
		擔任 碩士專班 招生命題委員
		擔任 碩士專班入學審查、口試委員
		擔任 博士班入學口試委員
98 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上下學期)
	系	擔任 系學術發展委員會召集人
		擔任 系教評委員會 委員
		擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
		擔任 碩士專班 招生命題委員
		擔任 碩士專班入學審查、口試委員
		擔任 博士班入學口試委員
		擔任 大學部轉學考 招生命題委員
		協助 企管碩士在職專班(EMBA)申設資料之彙整
	校	擔任本校附設「實驗幼稚園指導委員會」委員
97 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上下學期)
	系	擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
	校	擔任 企管系所招生推廣小組組長，協助系所招生推廣之進行

	校	擔任管理學院「課程委員會」委員
	院	擔任本校附設「實驗幼稚園指導委員會」委員
		擔任本校「教學卓越中心及東區區域教學資源中心」指導教授
		擔任 本校「98 學年度研究所招生」命題委員
	系	設備委員會召集人
	校	教學卓越中心顧問
	院	課程委員會委員
96 學年	校	課程委員會委員
	院	學術獎助評審委員會委員
	系	設備委員會召集人
95 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上學期)
	系	擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
	系	擔任 企管系博士推薦徵試書面審查委員
	校	擔任本校學生事務委員會委員
	校	代表本校 參與大學博覽會(台北場次)
	校	擔任 本校創新育成中心 民宿課程計劃書評鑑委員
	校外	擔任 花蓮農業改良場 「農業產銷班進階班教育訓練」講師
	校外	擔任行政院原民會原住民特色商品遴選委員
	校外	擔任 顧客滿意期刊 執行編輯
	校外	擔任管理與系統期刊 審稿人
94 學年	系	擔任東華大學企管系 導師(上下學期)
	系	擔任 系推廣委員會 召集人(附佐證資料)
	系	協助 管院博士在職專班申設資料之彙整
	系	擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
	系	擔任 碩士班推薦入學審查、口試委員
	校	代表本校 參與大學博覽會(台北場次)
	系	擔任 95 學年研究所招生考試命題及閱卷委員
	校	擔任 本校創新育成中心 廠商輔導顧問
	校外	擔任 顧客滿意期刊 執行編輯
	校外	擔任中山管理評論、交大管理評論、顧客滿意期刊、朝陽商管評論審稿人
	校	擔任 本校創新育成中心 廠商輔導顧問
93 學年	系	擔任東華大學國企管系二年級導師(上學期)
	院	擔任東華大學國企管系二年級導師(下學期)
	系	擔任 系推廣委員會 召集人
	系	協助 系上大學評鑑資料之彙整
	系	擔任 碩士專班入學審查、口試委員
	系	擔任 碩士班、專班、博士班論文數場口試委員
	系	擔任 博士班入學口試委員
	院	協助 企管碩士在職專班(EMBA)申設資料之彙整
	校	代表本校 參與大學博覽會(台中場次)
	校外	擔任 顧客滿意期刊 執行編輯
	校外	擔任 Journal of Internet Techology、管理學報、顧客滿意期刊、中山管理評論、Pan-pacific Management Review 審稿人



## 八、三年內專業學術服務工作項目：

年月	校內/校外	項目
101 學年	校外	擔任國科會「101 年度專題研究計畫」之審查委員
	校外	擔任 <i>International Journal of Hospitality Management (SSCI)</i> 、 <i>觀光休閒學報(TSSCI)</i> 等學術期刊審稿委員
	校外	擔任慈濟大學碩士口試委員
100 學年	校外	擔任國科會「100 年度專題研究計畫」之審查委員 8 件
	校外	擔任學術期刊審稿委員： <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> 審稿人
	校外	擔任慈濟大學碩士口試委員
99 學年	校外	擔任國科會「99 年度專題研究計畫」之審查委員 16 件
	校外	擔任學術期刊審稿委員： <i>The Service Journal (SSCI)</i> 、 <i>International Journal of Hospitality Management (SSCI)</i> 、 <i>觀光休閒學報(TSSCI)</i> 審稿人
	校外	擔任慈濟大學碩士口試委員(附佐證資料)
98 學年	校外	擔任國科會「99 年度專題研究計畫」之審查委員八件
	校外	擔任 <i>The Service Journal (SSCI)</i> 、 <i>Tourism Management (SSCI)</i> 、 <i>International Journal of Hospitality Management (SSCI)</i> 、 <i>管理學報(TSSCI)</i> 、 <i>戶外遊憩研究(TSSCI)</i> 、 <i>電子商務學報(TSSCI)</i> 審稿人
	校外	擔任致遠管理學院教師升等、新聘教師案審查委員
	校外	擔任慈濟大學碩士口試委員數場次(附佐證資料)



## ■ 教學與研究獎勵

### 九、三年內之教學與研究獎勵事蹟：

年度	校內/校外	項目
101	校內	國立東華大學 延攬及留任國內外各類頂尖人才學術獎勵
100	校內	國立東華大學 延攬及留任國內外各類頂尖人才學術獎勵
99	校內	國立東華大學學術研究獎勵
98	校內	國立東華大學學術研究獎勵
97	校內	東華大學學術研究獎勵

96	校內	東華大學學術研究獎勵
95	校內	東華大學學術研究獎勵