

國立東華大學教師個人基本資料表

聯絡電話：03-8633024

E-mail：dswu@mail.ndhu.edu.tw

最高學歷/起迄：管理學博士

現職/起迄：教授

到任年月份(東華)：1997年8月

研究領域：行銷管理學、消費者行為學、關係行銷、網路行銷、管理決策會計學、行為面會計學、醫務管理學

祝道松

Dauw-Song Zhu



■研究

近五年研究成果 (2011.8~2016.07)

一、期刊論文：

(若期刊屬於 SCI、EI、SSCI、TSSCI、EconLit 或 A&HCI 等時，請註明)

- 1 Zhu, Dauw-Song, Chih-Te Lin, and Chien-Ta Ho, 2011, " Life-Style Orientation and Contents of Websites in Personas Industry", *Management & Marketing - Challenges for the Knowledge Society*, Vol 4, pp. 627-636. [**IDEAS, EBSCO, DOAJ**]
- 2 Zhu, Dauw-Song, Zui-Chih Lee, Gwendolyn Sneed O'Neal and Yen-Hsun Chen, 2011/12, "Mr. Risk! Please Trust Me: Trust Antecedents that Increase Online Consumer Purchase Intention", *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol 16(3), pp. 1-23. [**SCOPUS**]
- 3 Zhu, Dauw-Song, Chih-Te Lin, Chieh-Ju Yang and Kuo-Chung Chang, 2012/01, "Managing Airline Productivity Using Data Envelopment Analysis", *International Journal of Business Performance and Management*, Vol 13(3/4), pp. 294-311. [**SCOPUS**]
- 4 Zhu, Dauw-Song, Chih-Te Lin, 2012/08, "Using Technology Acceptance Model to Evaluate Users' Attitude and Intention of Uses", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol 23(7-8), pp. 1-12. [**SSCI, impact factor in 2011: 0.589**]
- 5 Tsai, Chung-Hung, Dauw-Song Zhu*, Yu-Li Lan, and Ding-Long Li, 2013/04, "A Study on the Using Behavior of Depot-Logistic Information System in Taiwan: An Integration of Satisfaction Theory and Technology Acceptance Theory", *Journal of Multimedia*, Vol 8(2), pp. 106-112. [**EI Compendex; SCOPUS**]
- 6 Hong, Chen Huan, Dauw-Song Zhu and Louis P. White, 2013/11, "Colleague guanxi intensity: Scale development and validation", *Journal of Management & Organization*, 19(6), pp.756-778. [**SSCI, impact factor in 2013: 0.324**]
- 7 Tsai, Chung-Hung, Dauw-Song Zhu*, and Yueh-Meei Jang, 2013/12, "A Study on the Consumer Adoption Behaviors of Internet Bank", *Journal of Networks (JNW)*, Vol 8(12), pp. 2956-2963. [**EI Compendex; SCOPUS**]
- 8 Lee, Zui-Chih, Dauw-Song Zhu, Mark Heuer, and Su-Yan Liu, 2013/12, "A Study of Multiple Reference Effects in Brand Commitment", *The Business Review, Cambridge*, 21(2), pp.60-66. [**Cabell, Ulrich, Proquest(ABI/INFORM)**]
- 9 Zhu, Dauw-Song, Z. C. Lee, Chien-Ta Ho, C. H. Hong and Y. J. Lin, 2014, "Will You Share? A Study of Motives and Consequences of Supply Chain Partners' Information

- Integration", Supply Chain Forum: an International Journal, Vol. 15(2), pp.286-300. **[SCOPUS]**
- 10 Zhu, Dauw-Song, Yi-Kang Chen, and Louis P. White, 2014, "A study on profitability and marketability of Taiwanese bank firms before and after the Financial Holding Company Act", International Journal of Business Performance and Management (IJBPM), Vol 15(3), pp. 207-228. **[SCOPUS]**
 - 11 Lu, Cheng-Tsung, Dauw-Song Zhu, and Yeun-Wen Chang, 2014, " The Moral Decision-Making Process of Corporate Internal Auditors", Chiao Da Management Review, 34(2), pp. 1-35. **[TSSCI]**
 - 12 Tsai, Chung-Hung, Dauw-Song Zhu*, Shiang-Ru Wang and Li-Yen Chien, 2014/6, " A Study of Continual Usage Behavior for Online Stock Trading – Domestic Brokers of Securities Industry as Examples", International Journal of Computer & Information Science (IJCIS), Vol 15(1), pp. 11-23.

二、研討會論文：

- 1 Zhu, Dauw-Song, Cheng-Tsung Lu, Charlie Chen and Hsiao-Mei Chen, 2011, "The Combined Effect of Internal and External Perceptive Factors on Online Impulse Purchase and Intention to Return", 2011 International Conference on Data Engineering and Internet Technology (DEIT 2011), Bali, Indonesia. **[EI]**
- 2 Zhu, Dauw-Song, Chung-Hung Tsai, Yu-Li Lan and Ding-Long Li, 2012, "A Study on the Behavior of Depot-Logistic Information System in Taiwan: An Integration of Satisfaction Theory and Technology Acceptance Theory", 13th ACIS International Conference on Software Engineering, Artificial Intelligence, Networking and Parallel/Distributed Computing (SNPD 2012), Kyoto, Japan. **[EI]**
- 3 Zhu, Dauw-Song and Thomson Chih-Te Lin, 2012, "Causes and Effects of e-Service Quality for Online Banking", 13th ACIS International Conference on Software Engineering, Artificial Intelligence, Networking and Parallel/Distributed Computing (SNPD 2012), Kyoto, Japan. **[EI]**
- 4 Zhu, Dauw-Song, Min-Jon Kuo and Ting-Rong Lee, 2012, "Cohesiveness and Sense of Community of Fans Club Members at Facebook Pages", 13th ACIS International Conference on Software Engineering, Artificial Intelligence, Networking and Parallel/Distributed Computing (SNPD 2012), Kyoto, Japan. **[EI]**
- 5 Tsai, Chung-Hung, Dauw-Song Zhu, and Yueh-Meei Jang, 2013, "A Study on the Consumer Adoption Behaviors of Internet Bank", 12th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science (ICIS 2013), Niigata, Japan. **[EI]**
- 6 Zhu, Dauw-Song, Wei-Te Lee, and Yi-Kang Chen, 2013, "A study on the customer satisfaction and using intention of e-learning ", 12th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science (ICIS 2013), Niigata, Japan. **[EI]**
- 7 Zhu, Dauw-Song, Rick Zui-Chih Lee, Min-Jone Kuo, and Tsu-Sheng Lin, 2013, " A study on the continuous using intention of traveling website", 12th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science (ICIS 2013), Niigata, Japan. **[EI]**
- 8 Zhu, Dauw-Song, Min-Jone Kuo, and Shih-Hao Liou, 2014, "The Study of Continuance Intention for Online Social Games", 5th International Conference on E-Service and Knowledge Management (ESKM 2014), Kitakyushu, Japan. **[EI]**
- 9 Zhu, Dauw-Song, Kun-Mao Lin, and Ding-Syuan Jhou, 2014, "The Impact of Endorser's Credibility, Repair Strategies on Purchase Intention under Negative Events-The Moderating Effect of Involvement", 5th International Conference on E-Service and Knowledge Management (ESKM 2014), Kitakyushu, Japan. **[EI]**

三、其他著作或專利：

- 1 祝道松、巫喜瑞、林穎青譯，Baran, Galka, and Strunk 原著，民 97，"顧客關係管理"，台北：Cengage Learning Asia Pte Ltd.。
- 2 祝道松、彭雅惠、董鈺琪、龔建吉、陳秀珠、陶阿倫著，民 98，"醫療機構成本與管理會計"，台北：華杏出版社。
- 3 祝道松、洪晨桓、陳俚綱譯，J. Paul Peter and Jerry C. Olson 原著，民 98，"消費者行為"，台中：滄海書局。

四、五年內之研究計畫 (2011.8~2016.7)：

起迄年月	研究計畫名稱	主持人/共同主持人	計畫經費	補助單位
民國 101 年 08 月 01 日至 民國 102 年 7 月 31 日 (NSC101-2410-H-259-003)	網路口碑信任效果對於消費者購買意圖之影響	主持人	365,000	行政院國科會
民國 104 年 08 月 01 日至 民國 105 年 7 月 31 日 (MOST 104-2410-H-259-026)	多層次傳銷的華人「關係」網絡之研究	主持人	402,000	行政院科技部



■ 教學

五、三年內開授課程：

學年度	課程名稱(必/選)	選修人數
101-1	行銷管理學(企二)	
101-1	行銷管理學(企碩一)	
101-1	行銷企劃實務(企碩二)	
101-1	企業管理講座/企業名著講座	
101-1	研究方法(企碩專)	
101-1	管理理論研究(企博一)	
101-1	行銷研究(企博二)	
101-2	管理學(會一)	
101-2	消費者行為研究(企博二)	
101-2	企業研究方法論(企博一)	
101-2	社會網絡行銷與公平交易法(企碩一)	
101-2	企業專題講座(企碩)	
101-2	行銷管理學(企碩專)	
101-2	企業參訪與研習(EMBA)	
102-1	休假研究	
102-2	管理學(企管/經濟一)	
102-2	行銷管理研究(企博)	

102-2	社會網絡行銷與公平交易法(企碩一)	
102-2	行銷管理學(企碩專)	
103-1	行銷研究(企博二)	
103-1	管理理論研究(企博一)	
103-1	行銷企劃實務(企碩二)	
103-1	行銷管理學(企二)	
103-1	行銷管理學(企碩一)	
103-1	研究方法(企碩專)	
103-1	企業專題講座(企碩)	
103-2	管理學(會計一)	
103-2	行銷研究(企博二)	
103-2	社會網絡行銷與公平交易法(企碩一)	
103-2	行銷管理學(企碩專)	
104-1	行銷管理學(企二)	
104-1	行銷管理學(企碩一)	
104-1	行銷企劃實務(企碩二)	
104-1	企業研究方法論(企博一)	
104-1	研究方法(企碩專)	
104-2	管理學(會計一)	
104-2	社會網絡行銷與公平交易法(企碩一)	
104-2	行銷管行銷管理學(企碩專)理研究(企博)	
104-2	服務學習(一)	
105-1	行銷管理學(企二)	
105-1	行銷管理學(企碩一)	
105-1	行銷企劃實務(企碩二)	
105-1	服務學習(二)	
105-1	企業專題講座(企碩)	

六、三年內指導研究生狀況：

學年度	碩士班(含專班)(人)	博士班(人)	畢業人數 碩士	博士
103	6	3		
104	6	3		
105	6	3		



■ 服務

七、三年內校內校、院、系(所、科及中心)各級公共事務參與：

年月	校/院/系級	項目
100	院	院務會議代表
104	院	院課程委員會委員
100,101	系	教師評審委員會委員(社政系、會計系)
100,101,102	系	教師評審委員會委員(企管系)
102	系	碩士班及碩士專班委員會召集人
101,104	系	博士班委員會召集人

八、三年內專業學術服務工作項目：

年月	校內/校外	項目
101,102,103,104	校外	中華民國醫院協會之"醫院(Journal of Hospital)"期刊審稿顧問
101,102,103,104	校外	台灣醫務管理學會醫務管理期刊編輯委員
101,102,103,104	校外	Associate Editor of the International Journal of Electronic Customer Relationship Management (IJECRM) (2006-) (Online): 1750-0672 - ISSN (Print): 1750-0664 (www.inderscience.com/ijecrm)
101,102,103,104	校外	Editorial board member of the International Journal of Value Chain Management (IJVCM), Inderscience Publishers, ISSN (Online): 1741-5365- ISSN(Print): 1741-5357 (www.inderscience.com/ijvcm).
100	校外	Special Session Chair of the 13th ACIS International Conference on Software Engineering, Artificial Intelligence, Networking and Parallel/Distributed Computing (SNPD 2012)
101	校外	開南大學商學院碩士在職專班自我評鑑訪評委員
101	校外	Special Session Chair of the 12th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science (ICIS 2013)
101,102	校內	文創育成中心諮詢輔導顧問
102	校外	樹德科技大學金融學系所外部自我評鑑委員
104	校外	中國醫藥大學醫管系所外部自我評鑑委員
102	校外	高等教育評鑑基金會大學評鑑委員 102 學年度(開南大學養生與健康行銷學系)
102	校外	慈濟技術學院自我評鑑指導委員會委員
101,102,103,104	校外	交通部公路總局公路汽車客運審議會委員



■ 教學與研究獎勵

九、三年內之教學與研究獎勵事蹟：

學年度	校內/校外	項目
100	內	東華研究獎勵
101	內	東華研究獎勵
102	外	第四屆聯電經營管理論文獎佳作
103	內	東華研究獎勵